

Nappedam – Fremtiden Havn (arbejdsgruppe 5)

## KOMMUNIKATION

**Møde:** d. 13/1 kl. 19.30-21.30 i klubhuset

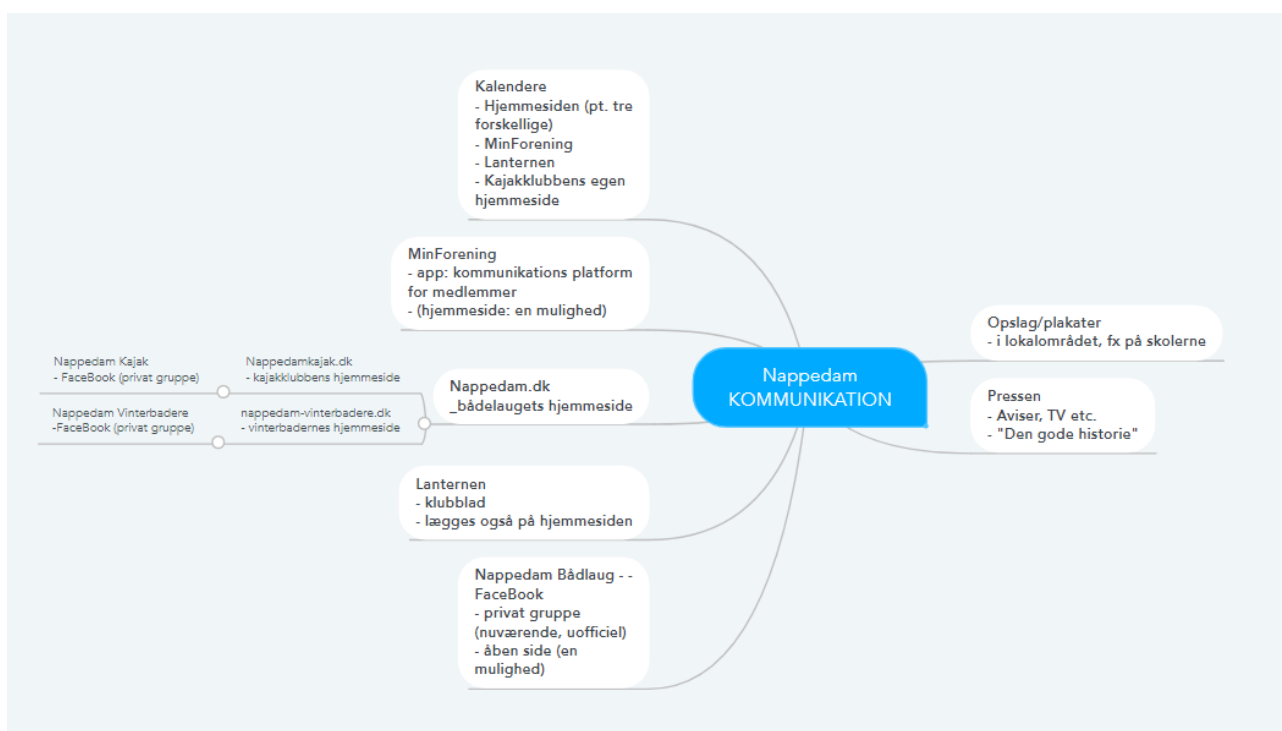
**Fremmødte:** Henning Buddig (tovholder) og Camilla Storm (referent)

### REFERAT

**Referat fremsendes til Nappedams bestyrelse, der har møde mandag d. 17/1**

**- hvordan kommer vi derefter videre i arbejdsgruppen?**

## KOMMUNIKATIONSVEJE I NAPPE DAM



**Formål for arbejdsgruppe 5 - i samarbejde med bestyrelsen, at:**

- udarbejde en kommunikationsstrategi for Nappedam Bådlaug
  - o Hvordan vil vi kommunikere? Hvorfor? Hvornår? Hvem?
- opfylde kommunikationsstrategien
  - o Modernisering og optimering af bådelaugets nuværende kommunikationsveje
  - o Igangsætning af nye kommunikationsveje for bådelaug

## **HJEMMESIDEN**

Nappedam.dk

Officiel indgang til foreningen.

Fin, men lidt forældet/umoderne hjemmeside. Lidt uoverskuelig og ikke så intuitiv at finde rundt på. Indholdet er godt, og det der skal være. Hjemmesiden virker og rummer det, den skal.

Lavet i JOOMLA!

Kun Henning og Steen har administratoradgang og kan lægge ting op. Flere administratorer ønskes (af Henning).

Hvordan kan hjemmesiden moderniseres? Opdatering eller starte forfra?

**VIGTIGT AT UNDERSØGE:** MinForening tilbyder at opsætte hjemmesider for klubber efter en skabelon. Pris: 4000,00 k. + moms. Klubben overtager og ejer herefter hjemmesiden.

Læs mere her:

<https://minforening.dk/faa-skraeddersyet-jeres-egen-seo-optimeret-foreningshjemmeside/>

**Kan hjemmesiden og appen snakke sammen?** Det ville være en kæmpe fordel, fx kun at skulle vedligeholde én kalender, der så lægger sig begge steder. I dag er der meget dobbeltadministration i at lægge alt op på både hjemmesiden og MinForening (+ FB og i Lanternen).

**Kan vi tilmelde os en intro (gratis, 20 minutter online + spørgetid) til MinForenings hjemmeside?** Fx Steen, Henning, Camilla og andre interesserede?

Både kajakklubben (nappedamkajak.dk) og vinterbaderne (nappedam-vinterbadere.dk) har egne hjemmesider – lavet i to andre programmer, nyere og derfor mere moderne og overskuelige.

## **MIN FORENING**

Gratis app til intern kommunikation: beskeder, invitationer/aktiviteter - tilmeldinger, hurtig chat m.m.

Skal være klubbens officielle kommunikationsvej nr. 1 til og mellem alle medlemmer.

Smart – den skal sættes ordentligt i brug i år.

Det er vigtigt, at ALT kommer på i kalenderen. Ellers er den ikke attraktiv/brugbar.

Kun Steen og Henning kan bruge den – skal flere lære det? Hvordan og hvornår?

Hvordan får vi alle medlemmer på appen?

Ideer: Opslag på havnen, reklame i Lanternen, videoinstruks på hjemmeside og FaceBook, drop-in-kursus i klubhuset (hente og logge på app)...

## **FACEBOOK**

Nu: Uofficiel, privat gruppe - ikke "ejet" af bådelaug

Mange medlemmer (hvem?), ikke noget erklæret formål

Fordele: God reklame (dog lukket gruppe), hurtig info og kontakt

Ulemper: Styret af algoritmer - ikke alle får alle opslag, ikke alle er på/ønsker FB

Til diskussion: Skal gruppen overgå til at være bådelaugets? Hvorfor? Hvorfor ikke?

Mulighed: Åben side

Fordele: Alle kan følge med uden at skulle melde sig ind i en gruppe, høj reklameværdi

Ulemper: ??

Både kajakklubben og vinterbaderne har også egne, private FB-sider (Nappedam kajak + Nappedam vinterbadere)

## **LANTERNEN**

Klubbladet - udkommer på tryk 2 gange årligt (marts + september) og lægges også på hjemmesiden

Tradition

Info, kalender, kontaktiliste, billeder og beretninger, vagtplan m.m.

## **OPSLAG/PLAKATER**

Kan vi få noget ud af en strategi for reklame gennem opslag i lokalområdet, fx på skolerne?

## **PRESSEN - AVISER, TV ETC.**

Pressemeddelelser og små artikler sendt til lokalaviserne modtages ofte positivt og trykkes. God reklame - "Den gode historie" i lokalområdet. Kan vi få noget ud af at indrykke annoncer, fx for jollesejls?

TV2OJ kommer også ofte gerne ud og laver et indslag om spændende aktiviteter og mennesker. Men de skal kontaktes.